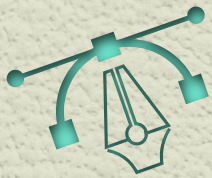


Logo (re)design
Kleurenpalet
Typografie
Ontwerp voor visitekaartjes
Briefpapier
E-mail handtekening
5 social media templates
Brand guidelines



Het pakket is aan te passen naar de wensen van de opdrachtgever



INVESTEER NU IN JE BEDRIJF OF ONDERNEMING

Investeren in je bedrijf of merk is meer dan belangrijk. Het is essentieel. Of het nu gaat om inkoop, kantoorartikelen, personeel of decoratie- elke investering zorgt voor een stapje dichterbij het hebben van een succesvolle onderneming. Net zo belangrijk is de investering in een krachtige, opvallende huisstijl.

Het is niet zomaar een visuele aankleding; het is de ruggengraat van je merk. Het visitekaartje van je bedrijf en het eerste dat jouw doelgroep ziet. Zonder een consistente en herkenbare huisstijl weten je klanten, gasten of opdrachtgevers niet wie je bent of waar je voor staat.

Zorg dat je gezien wordt, met een huisstijl die blijft hangen en je merk perfect vertegenwoordigt.

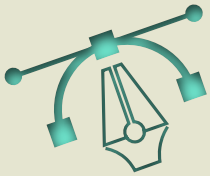
WAT KUN JE VERWACHTEN

“Zie het alsof je voor een opdrachtgever werkt”, werd mij ooit vertelt toen ik als jonge marketeer bij een groot bedrijf werkte. Ik moest meer dan 60 afbeeldingen vormgeven voor de Nederlands, Duitse en Franse marketplaces.

Dankzij de verschillende revisie rondes heb ik vanaf toen mijn processen kunnen verbeteren die ik nu met jou voort kan zetten.

Het proces is als volgt: Allereerst gaan we van start met een gesprek. Hierin leg jij uit wat jouw visie is en ik schrijf en schets met je mee. Ik stel je extra vragen aan de hand van jouw opdracht. Vervolgens stuur ik jou een offerte op, incl uitleg van de prijs. Ben je akkoord, gaan we het proces in! Stap voor stap ontwikkelen of verbeteren wij jouw merk of onderneming. In dit pakket zitten 8 onderdelen waar wij een voor een naar zullen kijken. Per onderwerp hebben we eerst 1 revisie (online te bekijken wanneer je wilt). Vervolgens stellen we alles samen en heb je de mogelijkheid dit twee keer te bekijken en feedback te leveren.

Ben je hier tevreden mee, dan gaan wij de laatste ronde in. Hierbij lever ik zoveel mogelijk aan inclusief hoe te gebruiken en een brandguide. Na het aanleveren kun je bij mij altijd nog terecht voor vragen of hulp.



UITLEG LOGO (RE)DESIGN

Cherell's
Creative
Content

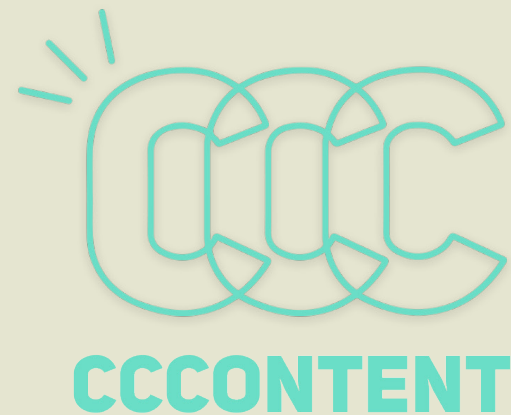
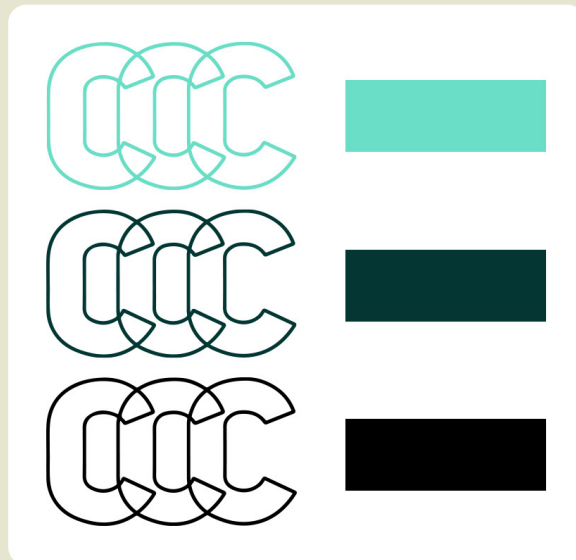


Cherell's
Creative
Content

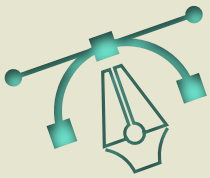


CCC

Na het doen van een onderzoek en analyse gaan we aan de slag met het schetsen van een potentieel logo. We maken een moodboard, onderzoeken wat de doelgroep aanspreekt en schetsen handmatig verschillende ontwerpen. Daarnaast kijken we naar de typografie en kleuren die passen bij het merk.



Daarna gaan we aan de slag met het grafische ontwerp. Ik creëer meerdere visuele voorstellen in verschillende stijlen, zodat je kunt zien welke het beste aansluit bij jouw visie en wensen. Hierdoor krijg je een goed beeld van hoe je huisstijl eruit kan komen te zien en kun je gericht kiezen wat het beste bij jouw merk past.

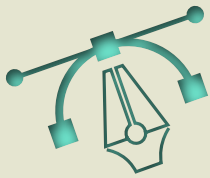


KLEURENPALET



Het hebben van een kleurpalet is niet alleen goed voor een professionele uitstraling, maar ook voor de herkenbaarheid. Zo blijf je consistent in al je uitingen en speel in je op de emoties van je doelgroep. Kleuren hebben namelijk een sterke psychologische en emotionele impact. Ze roepen bijvoorbeeld bepaalde gevoelens op, maar ook zorgen ze voor een gevoel van begrip, luxe, rust of juist creativiteit.

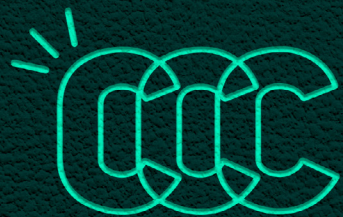




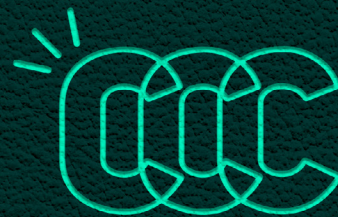
TYPOGRAFIE

Typografie is belangrijk en gaat verder dan alleen het kiezen van een mooi lettertype. Net als het logo en het kleurenpalet draagt de typografie bij aan een sterkere merkidentiteit, emotie, consistentie en natuurlijk herkenbaarheid.

In deze fase bekijken we verschillende lettertypes in combinatie met de gekozen huisstijlkleuren en het logo. We kijken ook meteen naar de verschillende situaties waarin het toegepast wordt, zodat we zeker weten dat het overal perfect tot zijn recht komt.



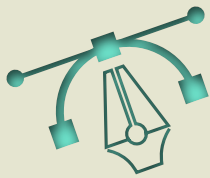
Marketing Basic's
Marketing Mastery



Marketing Basic's
Marketing Mastery



MARKETING BASIC'S
MARKETING MASTERY

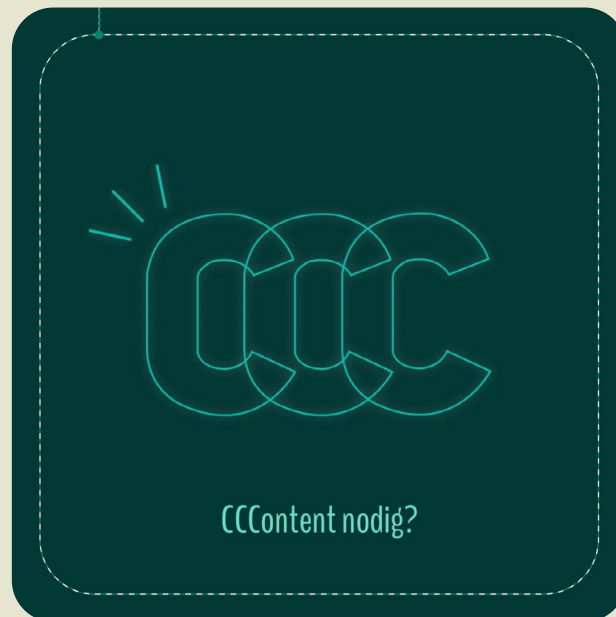


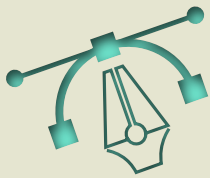
VISITEKAARTJES, BRIEFPAPIER EN E-MAILHANDTEKENING

Niet iedereen gebruikt het nog, maar voor ondernemers die briefpapier en visitekaartjes willen laten ontwerpen, is het mogelijk dit in het proces op te nemen. Als je regelmatig naar evenementen of netwerkbijeenkomsten gaat, raad ik zeker aan om een eenvoudig pakket visitekaartjes te laten ontwerpen.

Visitekaartjes en briefpapier zijn uiteraard in verschillende maten en vormen beschikbaar. Wij kijken samen naar de geschikte leverancier en degene die ik aan kan raden.

Ook het hebben van een duidelijke e-mailhandtekening is belangrijk omdat het professionaliteit uitstraalt en ervoor zorgt dat je contactgegevens eenvoudig te vinden zijn. Een goede e-mailhandtekening bevat niet alleen je naam en bedrijfsnaam, maar ook je functie, telefoonnummer, e-mailadres en eventueel links naar je website en sociale media. Een nette, overzichtelijke e-mailhandtekening wekt vertrouwen en zorgt voor een professionele indruk bij al je communicatie.





5 SOCIAL MEDIA TEMPLATES

Het is heel begrijpelijk als je zelf geen abonnement hebt op Adobe Creative Cloud. Daarom gaan we samen aan de slag met het opzetten van een gratis (of indien gewenst, een betaald) account op Canva. Met

Canva kunnen we eenvoudig een kleine bibliotheek aan templates creëren die speciaal zijn afgestemd op jouw social media-behoefte.

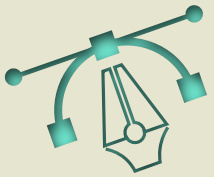
Waarom kiezen we voor Canva?

Canva biedt niet alleen flexibiliteit, maar ook een schat aan inspiratie dankzij de vele kant-en-klare sjablonen en tools die het platform biedt. Het stelt je in staat om moeiteloos mee te gaan met de laatste trends op het gebied van social media, of het nu gaat om het ontwerpen van posts, het maken van stories of het creëren van advertenties. Of je nu een beginner bent of al wat ervaring hebt, Canva maakt het eenvoudig om professionele en aantrekkelijke ontwerpen te maken die perfect passen bij jouw branding. Bovendien is Canva altijd toegankelijk, waardoor je op elk moment snel en efficiënt je content kunt bewerken en plaatsen.

Zo zorgen we ervoor dat je social media consistent en opvallend blijft, zonder dat je vastzit aan ingewikkelde of dure softwarepakketten.

Werk je liever niet via Canva? Dan kan ik ook vijf templates aanleveren die je direct op je social media-accounts kunt gebruiken.





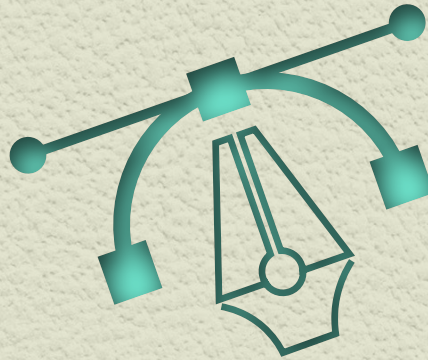
BRAND GUIDELINES

Het is van groot belang om de brand guidelines te volgen voor een consistente uitstraling. Daarom bevat dit pakket een beknopte PDF waarin duidelijk wordt uitgelegd hoe je bijvoorbeeld het logo correct gebruikt, in welke situaties het toegepast moet worden, en wanneer het juist niet nodig is. Deze handleiding dient als een uitgebreidere versie van de huisstijl-PDF, met meer gedetailleerde informatie en richtlijnen om ervoor te zorgen dat alle communicatie-uitingen in lijn zijn met de merkidentiteit.

INCLUSIEF

- Logo gebruik
- Kleurenpalet
- Typografie
- Beeldgebruik
- (indien gewenst) iconografische en grafische elementen
- Tone of voice
- Vormen en layouts
- Voorbeelden van gebruik





Met ruime ervaring bij bekende restaurants, een gerenommeerd fitnessmerk en diverse andere bedrijven, streeft CCContent ernaar om content van het hoogste niveau te leveren. De focus ligt op het creëren van hoogwaardige content die perfect aansluit bij de unieke stijl en behoeften van jouw bedrijf.

Ben je benieuwd wat CCContent voor jouw merk kan betekenen? Laten we vrijblijvend een gesprek inplannen. Zo kun je jouw wensen en ideeën delen, en kan ik mijn ervaring en expertise toelichten om te kijken hoe we samen jouw visie kunnen realiseren.

Bel of app gerust naar 0681220023 of mail naar cherell@cccontent.nl

Met passie voor storytelling